

Regulamin konkursu „Idealny jesienny dzień z MOKATE Cappuccino ZERO”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej „Konkurs”) jest spółka MOKATE Sp. z o.o. z siedzibą w Żorach (44-240) przy ul. Strażackiej 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000129433 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Idealny jesienny dzień z MOKATE Cappuccino ZERO” (dalej „Regulamin”).
3. Miejsce organizacji Konkursu: Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa: od dnia 02.10.2026 r., tj. od momentu opublikowania wpisu konkursowego określonego w § 3 ust. 1 Regulaminu, do dnia 6.11.2026 r. do godziny 23:59:59 (termin Konkursu).
5. Wyżej wymieniony okres nie obejmuje: weryfikacji zgłoszeń, ogłaszania wyników Konkursu, wydawania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 595).
6. Konkurs jest prowadzony na stronie www.instagram.com, na profilu „Grupa Mokate (@grupamokate)”.
7. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwis społecznościowy Instagram lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Instagram lub jego operatorem w żaden inny sposób związany. Tym samym wyżej wymieniony serwis i jego operator nie ponosi w tym zakresie jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób biorących udział w Konkursie.

§ 2

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które mają ukończone 18 lat. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która posiada profil na serwisie Instagram zgodny z regulaminem serwisu Instagram (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

3. W Konkursie wziąć udział można wielokrotnie, tj. Uczestnik może wykonać w Konkursie dowolną ilość Zadań Konkursowych, jednak za każdym razem muszą zostać spełnione warunki określone w Regulaminie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby fizyczne współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Zwycięzcy zgadzają się na opublikowanie imienia i nazwiska lub „nicka” używanego na Instagramie na profilu „Grupa Mokate (@grupamokate)” w serwisie Instagram w celu ogłoszenia zwycięzców konkursu.

§ 3

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe (zwane dalej „Zadaniem Konkursowym”) polega na łącznym spełnieniu poniższych wymogów:
 - zakupie w terminie Konkursu dowolnego produktu z serii: MOKATE Cappuccino ZERO i zachowaniu paragonu potwierdzającego zakup ww. produktu,
 - publikacji w terminie Konkursu przez Uczestnika zdjęcia lub filmu na swoim profilu, o charakterze publicznym, w serwisie Instagram z oznaczeniem @grupamokate oraz hashtagu #dzieńzmokatecappuccinozero, pokazującego, jak wygląda ich idealny jesienny dzień z MOKATE Cappuccino ZERO.Wykonanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne z dokonaniem zgłoszenia konkursowego.
2. Zadania Konkursowe wykonane po upływie terminu określonego w § 1 ust. 4 Regulaminu nie biorą udziału w Konkursie.
3. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane przez 5-osobową Komisję Konkursową (dalej „Komisja”), w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.
4. Komisja nagrodzi 11 osób (dalej: „Zwycięzcy”) na podstawie oceny Zadań Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość. Dokonując wyboru Zwycięzców Komisja decyduje jednocześnie o przyznaniu danemu Zwycięzcy Nagrody. Komisja jest uprawniona do weryfikacji i potwierdzenia faktu zakupu produktu MOKATE Cappuccino ZERO, prosząc Uczestnika o przekazanie Komisji potwierdzenia nabycia, w szczególności zdjęcia paragonu zakupu ze sklepu.
5. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana przez Organizatora w formie postu na profilu „Grupa Mokate (@grupamokate)” w serwisie Instagram do dnia: 24.11.2026. do godz. 23:59:59.
6. Dodatkowo, Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.

7. Zwycięzcy zobowiązani są wystać w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu wszelkie dane niezbędne do przekazania im Nagrody (imię i nazwisko oraz adres, na który ma zostać wysłana nagroda, adres e-mail, numer telefonu).
8. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w ust. 7 powyżej, w określonym terminie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy z przyczyn od Organizatora niezależnych, a zwłaszcza podania błędnych danych przez poszczególnych Zwycięzców lub zdarzeń siły wyższej.
10. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję, według kryteriów i warunków określonych w Regulaminie Konkursu. W takim przypadku Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej w prywatnej wiadomości wysłanej w ramach serwisu Instagram.
11. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim.
12. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani prawo do żądania wydania Nagrody w innej formie. Nagroda jest niepodzielna. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody i zwalnia Organizatora z obowiązku jej wydania.

§ 4

Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem oraz regulaminem serwisu Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
 - d) którzy nadeślą odpowiedzi zawierające treści:
 - naruszające prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej;
 - dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, orientację seksualną, język czy religię oraz nawołujące do przemocy;
 - obraźliwe i wulgarne lub o charakterze pornograficznym;
 - przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

- zawierające wizerunek dzieci i/lub osób niepełnoletnich;
 - e) nadesłał odpowiedź zawierającą treści reklamowe jakiegokolwiek innej marki niż marka MOKATE;
 - f) nadesłał odpowiedź stworzoną przy użyciu narzędzi informatycznych takich jak systemy sztucznej inteligencji;
 - g) dokonają edycji odpowiedzi.
2. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 5

Nagrody przewidziane w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział łącznie jedenaście Nagród (dalej „Nagrody”), tj. jedną Nagrodę pierwszego stopnia oraz dziesięć Nagród drugiego stopnia.
2. Nagrodę pierwszego stopnia w postaci: **APPLE iPhone 17 5G 256GB 6.3" 120Hz w kolorze białym** o wartości 4.499,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).
3. Nagrody drugiego stopnia w postaci: **10 paczek z produktami dostępnymi w asortymencie sklepu internetowego www.mokate.com.pl** o wartości 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych) każda. O wyborze produktów do paczki decyduje Organizator.
Danemu Zwycięzcy przysługuje wyłącznie jedna Nagroda drugiego stopnia.
4. Nagroda pierwszego stopnia zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2026 r. poz. 592). Do wartości tej Nagrody zostaje dodana dodatkowa nagroda pieniężna (dalej „Nagroda Pieniężna”) w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych (PIT) z tytułu wygranej w Konkursie (11,11% wartości danej, wybranej przez Zwycięzcę Nagrody pierwszego stopnia i Nagrody Pieniężnej). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej Nagrody Pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest wyłącznie na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy, należny z tytułu wygranej.
5. Nagrody drugiego stopnia z uwagi na swoją wartość nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora pocztą na wskazany przez danego Zwycięzcę adres. Koszt wysyłki pokrywa Organizator.
7. Z przekazania Nagród zostanie sporządzony przez Organizatora stosowny protokół.

§ 6

Licencja

1. Zwycięzca, poprzez przyjęcie Nagrody, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania ze zgłoszonego przez niego materiału konkursowego (zdjęcia lub filmu), za pomocą którego wygrał Konkurs (dalej „Materiał”), na czas określony 12 miesięcy, liczonych od dnia 6.11.2026, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie i zwielokrotnianie Materiału dowolną techniką, w tym w szczególności techniką cyfrową, zapisu magnetycznego oraz na nośnikach pamięci elektronicznej; b) rozpowszechnianie Materiału poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie, w tym na profilach Organizatora w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok) oraz na stronie internetowej Organizatora; c) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie oraz wystawianie Materiału.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1, obejmuje wyłącznie pola eksploatacji wyraźnie wskazane w Regulaminie. Organizator nie nabywa prawa do dokonywania zmian, skrótów lub modyfikacji Materiału bez uprzedniej zgody Zwycięzcy, ani prawa do udzielania sublicencji osobom trzecim.
3. Organizator zobowiązuje się oznaczać Materiał imieniem i nazwiskiem lub nazwą użytkownika Zwycięzcy w serwisie Instagram przy każdym wykorzystaniu, o którym mowa w ust. 1 lit. b.
4. Zwycięzca oświadcza, że Materiał jest jego dziełem, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Materiału oraz że wykorzystanie Materiału przez Organizatora w zakresie określonym w niniejszym paragrafie nie narusza praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych oraz praw autorskich.
5. Zwycięzca oświadcza, że uzyskał zgody wszystkich osób, których wizerunek widnieje na Materiale, na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora w zakresie objętym niniejszą licencją, lub że na Materiale nie występują wizerunki osób trzecich.
6. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1, następuje w zamian za przyznanie Nagrody i stanowi element równowagi wzajemnych świadczeń stron. Zwycięzca zachowuje wszelkie autorskie prawa osobiste do Materiału.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub mailowej. Reklamacje winny być składane w ciągu 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego na przesyłce lub data nadania e-maila) pod adresem: MOKATE Sp. z o.o., ul. Strażacka 48, 44-240 Żory z dopiskiem „Idealny jesienny dzień z MOKATE Cappuccino ZERO” lub na adres e-mail: kontakt@mokate.com.pl również z dopiskiem w tytule maila „Idealny jesienny dzień z MOKATE Cappuccino ZERO”.
2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna lub mailowa nie będą rozpatrywane.
3. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora, jako administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania osoby składającej reklamację (w przypadku reklamacji składanych pisemnie), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub mailowo (na adres zamieszkania lub mailowy podany w reklamacji), w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 8

Dane osobowe Uczestników Konkursu

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane w niniejszym Konkursie wyłącznie w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania Nagród. Podmiotem przetwarzającym dane jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres tych danych: imię i nazwisko, nazwy Uczestnika w danym serwisie; w przypadku Zwycięzców dodatkowo: numer telefonu; adres e-mail; adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa, a w przypadku osób składających reklamację dodatkowo: adres zamieszkania lub adres e-mail.
3. Dane przetwarzane będą w celu: a) udziału Uczestników w Konkursie, w zakresie określonym w Regulaminie, podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na możliwości przeprowadzenia

konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), b) zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu, w tym wykrywanie różnego rodzaju botów i nadużyć, jak również w celu wykonywania pomiarów statystycznych i udoskonalania Konkursu tak, żeby spełniał oczekiwania Uczestników; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na optymalizacji korzystania z narzędzi konkursowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń, lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na ochronie jego praw (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), d) w celu wykorzystania Materiału w ramach licencji, wykonania umowy licencyjnej (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane przez Organizatora zgodnie z prawem na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych innym podmiotom jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym dostarczenie Nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo. Dane osobowe Uczestników mogą być ponadto przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, w związku z korzystaniem z rozwiązań chmurowych dostarczanych przez firmę Microsoft na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniony przez tzw. EU-US Data Privacy Framework.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, acz niezbędne do uczestnictwa i ewentualnego uzyskania Nagrody w Konkursie.
6. Uczestnik ma prawo m.in. do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przysyłając taką informację na następujący adres email Organizatora: iod@mokate.com.pl lub pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 1.
7. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu ogłoszenia wyników Konkursu i wydania nagród. Po tym czasie dane osobowe nagrodzonych uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu zrealizowania obowiązków podatkowych. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne

dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami, a także o okres ewentualnego postępowania reklamacyjnego.

9. Dostęp do danych w serwisie Instagram ma Meta Platforms Ireland Limited, zgodnie z zasadami wskazanymi na stronie <https://help.instagram.com/155833707900388>. Odbiorcami danych są również inni użytkownicy serwisu Instagram.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w biogramie w profilu na Instagramie Organizatora, a także na stronie internetowej <http://mokate.com> w zakładce Konkursy oraz w siedzibie Organizatora.
2. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
3. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść zgłoszenia w Konkursie i w tym zakresie zwalnia Organizatora z jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację zgłoszenia w Konkursie.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących prawa w Polsce.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2.10.2026 r.