

Regulamin konkursu
„Kup matchę od MOKATE i zgarnij koszulkę”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej „Konkurs”) jest spółka MOKATE Sp. z o.o. z siedzibą w Żorach (44-240) przy ul. Strażackiej 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000129433 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Kup matchę od MOKATE i zgarnij koszulkę” (dalej „Regulamin”).
3. Miejsce organizacji Konkursu: Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obejmuje sprzedaż wskazanych produktów Organizatora w sieci sklepów „Biedronka”.
4. Konkurs trwa od dnia 12.08.2026 r., tj. od momentu opublikowania wpisu konkursowego określonego w § 3 ust. 2 Regulaminu, do dnia 19.08.2026 r. do godziny 23:59.
5. Wyżej wymieniony okres nie obejmuje: weryfikacji zgłoszeń, ogłaszania wyników Konkursu, wydawania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 595).
6. Konkurs jest prowadzony na stronie www.instagram.com, na profilu „Grupa Mokate (@grupamokate).
7. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez:
 - JMP S.A., właściciela sieci sklepów „Biedronka”,
 - serwis społecznościowy Instagram lub przez jego operatora,i nie jest z tymi podmiotami w żaden inny sposób związany. Tym samym wyżej wymienione podmioty nie ponoszą w tym zakresie jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób biorących udział w Konkursie.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które mają ukończone 18 lat. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która posiada profil na serwisie Instagram zgodny z regulaminem serwisu Instagram (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby fizyczne współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Zwycięzcy zgadzają się na opublikowanie imienia i nazwiska lub „nicka” używanego na Instagramie na profilu „Grupa Mokate (@grupamokate)” w serwisie Instagram w celu ogłoszenia zwycięzców Konkursu.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe (zwane dalej „Zadaniem Konkursowym”) polega na zakupie w sieci sklepów „Biedronka” któregośkolwiek z poniższych produktów:

- MOKATE Matcha 100%, słoiczek 40 g,
- MOKATE Matcha o smaku mango, słoiczek 40 g,
- MOKATE Matcha o smaku brzoskwiowym, słoiczek 40 g,

zachowaniu paragonu potwierdzającego zakup, a następnie zamieszczenie relacji na serwisie Instagram oznaczając profil Organizatora (@grupamokate) pokazującej matchę od MOKATE w oryginalny sposób.

2. Zadanie Konkursowe należy zrealizować w terminie od momentu publikacji przez Organizatora postu konkursowego do dnia 19.08.2026 r. do godziny 23:59. Wykonanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne z dokonaniem zgłoszenia konkursowego. Zadanie Konkursowe wykonać może zostać wykonane przez Uczestnika tylko jeden raz.

3. Relacje z Zadaniem Konkursowym zamieszczone po upływie terminu określonego w ust. 2 powyżej nie biorą udziału w Konkursie.

4. Zadania Konkursowe będą oceniane przez 5-osobową Komisję Konkursową (dalej „Komisja”), w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.

5. Komisja nagrodzi 1.000 osób (dalej: „Zwycięzcy”) na podstawie oceny Zadań Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość. Dokonując wyboru Zwycięzców Komisja decyduje jednocześnie o przyznaniu danemu Zwycięzcy nagrody.

6. Lista Zwycięzców w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej www.mokate.com.

7. Dodatkowo, zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.

8. Zwycięzcy zobowiązani są wystać w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od poinformowania o zdobyciu nagrody w Konkursie wszelkie dane niezbędne do przekazania im nagrody (imię i nazwisko oraz adres, na który ma zostać wysłana nagroda, adres e-mail, numer telefonu, rozmiar koszulki). W przypadku niewskazania rozmiaru koszulki lub braku dostępnego rozmiaru, koszulki będą wysyłane losowo. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji paragonu. W przypadku otrzymania takiej prośby, Zwycięzca zobowiązany jest przestać jego zdjęcie.

9. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w ust. 8, w określonym powyżej terminie, Zwycięzca traci prawo do nagrody.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy z przyczyn od Organizatora niezależnych, a zwłaszcza podania błędnych danych przez poszczególnych Zwycięzców lub zdarzeń siły wyższej.

11. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję, według kryteriów określonych w ust. 5 powyżej. W takim przypadku Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej w prywatnej wiadomości wysłanej w ramach serwisu Instagram.

12. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim.

13. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani prawo do żądania wydania nagrody w innej formie. Rezygnacja z nagrody zwalnia Organizatora z obowiązku jej wydania.

§ 4 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem oraz Regulaminem serwisu Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;
- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
- d) którzy zamieszczą relację zawierającą treści: - naruszające prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej; - dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, orientację seksualną, język czy religię oraz nawołujące do przemocy; - obraźliwe i wulgarne lub o charakterze pornograficznym; - przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
- e) zamieszczą relację zawierającą treści reklamowe jakiegokolwiek innej marki niż marka MOKATE;
- f) zamieszczą relację stworzoną przy użyciu narzędzi informatycznych takich jak systemy sztucznej inteligencji;
- g) dokonają edycji relacji.

2. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 5 Nagrody przewidziane w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursie jest 1.000 (słownie: jeden tysiąc) koszulek z kolekcji #Mokatcha Club, w kolorze białym, z logotypem MOKATE umieszczonym na przedniej części koszulki, z podziałem na rozmiary: 200 sztuk w rozmiarze S, 500 sztuk w rozmiarze M, 200 sztuk w rozmiarze L, 100 sztuk w rozmiarze XL, o jednostkowej wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto.

2. Nagrody, z uwagi na swoją wartość, nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2026 r. poz. 592 ze zm.).

3. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora pocztą na wskazany przez Zwycięzcę adres. Koszt wysyłki pokrywa Organizator.

4. Z przekazania Nagród zostanie sporządzony przez Organizatora stosowny protokół.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub mailowej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego na przesyłce lub data nadania e-maila) pod adresem: MOKATE Sp. z o.o., ul. Strażacka 48, 44-240 Żory z dopiskiem „Kup matchę od MOKATE i zgarnij koszulkę ” lub na adres e-

mail: kontakt@mokate.com.pl również z dopiskiem w tytule maila „Kup matchę od MOKATE i zgarnij koszulkę”.

2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna lub mailowa nie będą rozpatrywane.
3. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora, jako administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania osoby składającej reklamację (w przypadku reklamacji składanych pisemnie), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub mailowo (na adres zamieszkania lub mailowy podany w reklamacji), w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 7 Dane osobowe Uczestników Konkursu

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane w niniejszym Konkursie wyłącznie w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania Nagród. Podmiotem przetwarzającym dane jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres tych danych: imię i nazwisko, nazwy Uczestnika w danym serwisie; w przypadku Zwycięzców dodatkowo: numer telefonu; adres e-mail; adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa, a w przypadku osób składających reklamację dodatkowo: adres zamieszkania lub adres e-mail.
3. Dane przetwarzane będą w celu: a) udziału Uczestników w Konkursie, w zakresie określonym w Regulaminie, podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na możliwości przeprowadzenia konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), b) zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu, w tym wykrywanie różnego rodzaju botów i nadużyć, jak również w celu wykonywania pomiarów statystycznych i udoskonalania Konkursu tak, żeby spełniał oczekiwania Uczestników; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na optymalizacji korzystania z narzędzi konkursowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń, lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na ochronie jego praw (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane przez Organizatora zgodnie z prawem na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych innym podmiotom jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym dostarczenie Nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo. Dane osobowe Uczestników mogą być ponadto przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza

Europejski Obszar Gospodarczy, w związku z korzystaniem z rozwiązań chmurowych dostarczanych przez firmę Microsoft na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniony przez tzw. EU-US Data Privacy Framework.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, acz niezbędne do uczestnictwa i ewentualnego uzyskania nagrody w Konkursie.

6. Uczestnik ma prawo m.in. do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres email Organizatora: iod@mokate.com.pl lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1.

7. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu ogłoszenia wyników Konkursu i wydania nagród. Po tym czasie dane osobowe nagrodzonych uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu zrealizowania obowiązków podatkowych. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami, a także o okres ewentualnego postępowania reklamacyjnego.

9. Dostęp do danych w serwisie Instagram ma Meta Platforms Ireland Limited, zgodnie z zasadami wskazanymi na stronie <https://help.instagram.com/155833707900388>. Odbiorcami danych są również inni użytkownicy serwisu Instagram.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie www.mokate.com.

2. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.

3. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść zgłoszenia w Konkursie i w tym zakresie zwalnia Organizatora z jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację zgłoszenia w Konkursie.

4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących prawa w Polsce.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.08.2026 r.