

Regulamin konkursu

„ZNAJDŹ TWÓJ MMMOMENT Z MOKATE CAPPUCCINO ZERO I WYGRAJ RODZINNY WYJAZD DO PARYŻA DO DISNEYLANDU”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej „Konkurs”) jest MOKATE Sp. z o.o. z siedzibą w Żorach (44-240) przy ul. Strażackiej 48, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000129433 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „KONKURS TWÓJ MMMOMENT z MOKATE” (dalej „Regulamin”).
3. Miejsce organizacji Konkursu: Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od dnia 23.04.2025 r., tj. od momentu opublikowania wpisu konkursowego określonego w § 3 ust. 2 Regulaminu do dnia 30.05.2025 r. do godziny 23:59.
5. Wyżej wymieniony okres nie obejmuje: weryfikacji zgłoszeń, ogłaszania wyników Konkursu, wydawania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 227).
6. Konkurs jest prowadzony na stronie www.instagram.com, na profilu „Grupa Mokate (@grupamokate)”, stronie www.facebook.com, na profilu pod nazwą „Grupa Mokate” pod adresem: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61564012358617> oraz na www.tiktok.com, na profilu pod nazwą „Grupa Mokate”
7. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwis społecznościowy Instagram i/lub Facebook i/lub TIK TOK lub przez ich operatora i nie jest z serwisem Instagram oraz Facebook lub ich operatorem w żaden inny sposób związany. Tym samym wyżej wymienione serwisy i ich operator nie ponoszą w tym zakresie jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób biorących udział w Konkursie.

§ 2

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które mają ukończone 18 lat. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która posiada profil na serwisie Instagram zgodny z regulaminem serwisu Instagram i/lub profil na serwisie Facebook zgodny z regulaminem serwisu Facebook (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby fizyczne współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, a także członkowie ich najbliższych

rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Uczestnicy zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia i nazwiska lub „nicka” używanego na Instagramie i/lub Facebooku i/lub TIK TOK na liście zwycięzców Konkursu na profilu „Grupa Mokate (@grupamokate)” w serwisie Instagram, na profilu pod nazwą „Grupa Mokate” w serwisie Facebook oraz na profilu @grupa Mokate w serwisie TIK TOK.

5. Uczestnik uprawniony jest do wykonania dowolnej liczby zgłoszeń konkursowych.

§ 3

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe (zwane dalej „Zadaniem Konkursowym”) polega na łącznym spełnieniu poniższych wymogów:

- publikacji przez Uczestnika zdjęcia lub nagrania wideo (rolka lub filmik), na którym przedstawia jak celebruje chwile z Mokate Cappuccino ZERO z użyciem produktu marki MOKATE ZERO, jako post publiczny na swoim prywatnym profilu w serwisie Facebook i/lub Instagram i lub TIK TOK,
- na zdjęciu lub nagraniu wideo Uczestnik winien ukazać opakowanie/a produktu/ów marki MOKATE CAPPUCCINO ZERO 20g (dostępny w czterech smakach: Wanilia Bourbon, Waniliowo-Śmietankowy, Czekoladowo-Karmelowy, Malina i Kokos).
- post zawierający zdjęcia lub materiał video musi być oznaczony @grupamokate oraz hasztagiem **#twójmomentzmokate**,
- Uczestnik winien także polubić profil „Grupa Mokate (@grupamokate)” na Instagramie lub profil „Grupa Mokate” na Facebooku lub profil Grupa Mokate (@grupamokate) lub na Tik Tok (@grupamokate”.

2. Zadanie Konkursowe należy zrealizować w terminie od momentu publikacji przez Organizatora postu Konkursowego do dnia 30.05.2025 r. do godziny 23:59. Wykonanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne z dokonaniem zgłoszenia konkursowego.

3. Posty z Zadaniem Konkursowym zamieszczone po upływie terminu określonego w ust. 2 powyżej nie biorą udziału w Konkursie.

4. Przestanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego przedstawiającego wizerunek osoby lub inny element umożliwiający jednoznaczną identyfikację danej osoby jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Uczestnik posiada wszelkie zgody na rozpowszechnianie wizerunku umieszczonego w Zadaniu Konkursowym dla celów Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane przez 5-osobową Komisję Konkursową (dalej „Komisja”), w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.

6. Komisja nagrodzi sześć osób (dalej: „Zwycięzcy”) na podstawie oceny Zadań Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość. Dokonując wyboru Zwycięzców Komisja decyduje jednocześnie o przyznaniu danemu Zwycięzcy danej Nagrody (miejsca) w Konkursie, kierując się kryteriami wskazanymi w zdaniu poprzedzającym.

7. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana przez Organizatora w formie postu na profilu „Grupa Mokate (@grupamokate)” w serwisie Instagram oraz profilu pod nazwą „@Grupa Mokate” w

serwisie Facebook oraz na profilu Grupa Mokate (@grupaMokate) w serwisie TikTok do 13.06.2025. do godz. 15:00.

8. Zwycięzcy zobowiązani są wystąpić w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu wszelkie dane niezbędne do przekazania im Nagrody (imię i nazwisko oraz adres, na który ma zostać wysłana nagroda, adres e-mail, numer telefonu).

9. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w ust. 8, w określonym powyżej terminie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy z przyczyn od Organizatora niezależnych, a zwłaszcza podania błędnych danych przez poszczególnych Zwycięzców lub zdarzeń siły wyższej.

11. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję, według kryteriów określonych w ust. 6 powyżej. W takim przypadku Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej w prywatnej wiadomości wysłanej w ramach serwisu Instagram lub zostanie poproszony o kontakt w komentarzu pod postem konkursowym w przypadku portalu Facebook.

12. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim.

13. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody w pieniądzu. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.

§ 4

Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem oraz Regulaminem serwisu Instagram i/lub Facebook i /lub TikTok, w szczególności Uczestników, którzy:

a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram / Facebook/ Tik Tok;

c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram / Facebook / Tik Tok;

d) którzy nadeślą odpowiedź zawierającą treści:

- naruszające prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej;

- dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, orientację seksualną, język czy religię oraz nawołujące do przemocy,

- obraźliwe i wulgarne lub o charakterze pornograficznym,

- przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt,

- pochodzące ze zgłoszonego wcześniej przez Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram Zadania konkursowego;

e) nadeślą odpowiedź zawierającą treści reklamowe jakiegokolwiek innej marki niż marka MOKATE;

- f) nadeślą odpowiedź stworzoną przy użyciu narzędzi informatycznych takich jak systemy sztucznej inteligencji;
 - g) dokonają edycji odpowiedzi.
2. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 5

Nagrody przewidziane w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursie (dalej „Nagrodami”) są:
- a) 1 (słownie: jedna) nagroda główna– w postaci e-vouchera o wartości 12 000 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych) brutto do biura podróży Itaka z przeznaczeniem do wykorzystania przez Zwycięzcę na rodzinny wyjazd do Francji do Disneylandu dla czterech os (2+2), zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie sprzedaży i realizacji bonów wakacyjnych dostępnym pod adresem: <https://www.itaka.pl/voucher-wakacyjny/> (dalej „Nagroda Główna”).
Regulamin voucheru wakacyjnego: <https://www.itaka.pl/voucher-wakacyjny/regulamin/>.
 - b) 5 (słownie: pięć) nagród dodatkowych: zestaw produktów marki Mokate o wartości 200 zł brutto (dalej „Nagrody Dodatkowe”). Łączna wartość Nagród Dodatkowych wynosi 1000 zł brutto.
- Łączna ilość Nagród w Konkursie wynosi 6 sztuk, na łączną wartość 13 000,00 zł brutto.
2. Nagroda Główna zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 226 ze zm.). Do wartości Nagrody Głównej zostaje dodana dodatkowa nagroda pieniężna (dalej „Nagroda Pieniężna”) w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie (11,11% wartości Nagrody Głównej i Pieniężnej). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej Nagrody Pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest wyłącznie na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy, należny z tytułu wygranej.
3. Nagrody Dodatkowe z uwagi na swoją wartość nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora pocztą na wskazany przez Zwycięzcę adres. Koszt wysyłki pokrywa Organizator.
5. Z przekazania Nagród zostanie sporządzony przez Organizatora stosowny protokół.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub mailowej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego na przesyłce lub data nadania e-maila) pod adresem: MOKATE Sp. z o.o., ul.

Strażacka 48, 44-240 Żory z dopiskiem „KONKURS TWÓJ MMMOMENT z MOKATE ” lub na adres elektroniczny e-mail: marketing@mokate.com.pl również z dopiskiem w tytule maila „KONKURS TWÓJ MMMOMENT z MOKATE”.

2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna lub mailowa nie będą rozpatrywane.

3. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora, jako administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania osoby składającej reklamację (w przypadku reklamacji składanych pisemnie), jak również dokładny opis i powód reklamacji.

5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub mailowo (na adres pocztowy lub mailowy podany w reklamacji), w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 7

Dane osobowe Uczestników Konkursu

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane w niniejszym Konkursie wyłącznie w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania Nagród. Podmiotem przetwarzającym dane jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres tych danych: imię i nazwisko, nazwy Uczestnika w danym serwisie; w przypadku Zwycięzców dodatkowo: numer telefonu; adres poczty elektronicznej e-mail; adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa, a w przypadku osób składających reklamację dodatkowo: adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej e-mail.

3. Dane przetwarzane będą w celu: a) udziału Uczestników Konkursu w Konkursie, w zakresie określonym w Regulaminie, podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na możliwości przeprowadzenia konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), b) zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu, w tym wykrywanie różnego rodzaju botów i nadużyć, jak również w celu wykonywania pomiarów statystycznych i udoskonalania Konkursu tak, żeby spełniał Państwa oczekiwania, podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na optymalizacji korzystania z narzędzi konkursowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń, lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na ochronie ich praw (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane przez Organizatora zgodnie z prawem na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych innym podmiotom jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym dostarczenie Nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo. Dane osobowe Uczestników mogą być ponadto przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, w związku z korzystaniem z rozwiązań chmurowych dostarczanych przez firmę Microsoft na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniony przez tzw. EU-US Data Privacy Framework.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, acz niezbędne do uczestnictwa i ewentualnego uzyskania nagród w Konkursie.

6. Uczestnik ma prawo m.in. do żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przysyłając taką informację na następujący adres e-mail Organizatora: iod@mokate.com.pl lub pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 1.

7. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu ogłoszenia wyników Konkursu i wydania nagród. Po tym czasie dane osobowe nagrodzonych uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu zrealizowania obowiązków podatkowych. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami, a także o okres ewentualnego postępowania reklamacyjnego.

9. Dostęp do danych na portalach Facebook oraz Instagram ma Meta Platforms Ireland Limited, zgodnie z zasadami wskazanymi na stronie <https://www.facebook.com/privacy/explanation> i <https://help.instagram.com/155833707900388>. Odbiorcami danych są również inni użytkownicy serwisów Instagram i/lub Facebook.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod linkiem udostępnionym w poście konkursowym Organizatora na Instagramie oraz na Facebooku, a także na stronie internetowej <http://mokate.com> w zakładce Konkursy oraz w siedzibie Organizatora.

2. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.

3. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść Zadania Konkursowego – zgłoszenia i w tym zakresie zwalnia Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację Zadania Konkursowego.

4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych powszechnie obowiązującego prawa w Polsce.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.04.2025 r.